



Tipps für gemeinnützige Organisationen:

Beim RUHRDAX entstehen zahlreiche, inspirierende Kontakte und Kooperationen zwischen gemeinnützigen Organisationen und Unternehmen. Wir freuen uns, dass auch Sie sich für diese Begegnungen interessieren. Anbei einige Tipps für eine gelungene Veranstaltung:

Projektvorstellung

1. Wie innovativ und positiv können Sie ihren Wunsch präsentieren? Erfahrungsgemäß bekommen die buntesten, kreativsten Verkleidungen und Gestaltungen die meiste Aufmerksamkeit und Projektunterstützung von Unternehmen.
2. Mit welchem Eröffnungssatz oder mit welcher Frage können Sie die Unternehmen, die auf Sie zukommen, für Ihr Anliegen begeistern? Überlegen Sie sich vielleicht einen akustischen „Eyecatcher“.
3. Ihr(e) Projekt(e)
 - Realistische Vorhaben, möglichen Ort und Zeitraum (Anfang und Ende) festlegen
 - Erläutern Sie, warum genau das Ihr Herzenswunsch ist und was damit erreicht werden soll.
 - Nennen Sie den konkreten Bedarf im Projekt:
 - Benötigte Ressourcen (kein Geld): wie viel Arbeitskraft und Arbeitszeit, welche Materialien und Räumlichkeiten, Transport ...
 - Spezifischer Beitrag, den gerade dieses Unternehmen sinnvoll einbringen könnte: Besondere Kompetenz, Expertise, Kontakte, Netzwerke...
4. Was bieten Sie dem Unternehmen? Teamentwicklung, Öffentlichkeitswirksamkeit/PR, selbstgemachtes Büffet – lassen Sie sich etwas einfallen ☺
5. Bleiben Sie offen für neue Ideen, lassen Sie sich während des RUHRDAX weiter inspirieren und nutzen Sie die Gelegenheit auch um Ihr Netzwerk zu erweitern.

Umfang und Zahl der Vereinbarungen definieren

Wie viele Vereinbarungen möchten und können Sie realisieren? In welchem Umfang, welchem Zeitrahmen und mit wie vielen (externen) Personen sind die Projekte umsetzbar?

Kommunikation

Sprechen Sie Ihre Partner aktiv auf die Bereitschaft und die Möglichkeiten zur Öffentlichkeitsarbeit an. Vereinbaren Sie auch hier ein mögliches Vorgehen während der Umsetzung des Projektes. Bieten Sie z.B. einen kleinen Bericht mit Fotos über das Projekt an – eventuell haben Sie selbst einen guten Kontakt zur Presse.

Projektidee Anmeldung RUHRDAX (Anmeldeschluss ist am 10.6.22)

Über www.RUHRDAX.de oder direkt unter <https://forms.office.com/r/Op8N8yZvjf>

Veranstalter



Partner

