

Leitbild der Ehrenamtsagentur Gelsenkirchen e.V.

Gelsenkirchen ist eine Stadt im Wandel, die geprägt ist von Vielfalt und der Bereitschaft vieler Menschen, Verantwortung zu übernehmen. Bürgerschaftliches Engagement macht unsere Stadt lebenswerter, stärkt Gemeinschaft und schafft Perspektiven.

Seit 2006 verbindet die Ehrenamtsagentur Gelsenkirchen e.V. Menschen, Organisationen und Unternehmen, die sich für ein solidarisches Miteinander einsetzen. Das Netzwerk aus Wohlfahrtsverbänden, Vereinen, Trägern, der Stadtverwaltung und engagierten Bürgerinnen und Bürgern bildet die Grundlage für eine starke Zusammenarbeit.

Unsere Vision

Wir wünschen uns eine Stadtgesellschaft, die den unermesslichen Wert des vielfältigen Einsatzes der Bürgerinnen und Bürger ihrer Stadt – nicht zuletzt auch als Wirtschaftsfaktor - erkennt und dessen Förderung voranbringt.

Unsere Vision ist eine solidarische, vielfältige Stadtgesellschaft, in der Engagement selbstverständlich ist, alle einen Beitrag zum guten Zusammenleben leisten und das öffentliche Leben aktiv mitgestalten können.

Unsere Haltung

Wir handeln überkonfessionell und parteipolitisch neutral.

Unser Handeln ist geprägt von Offenheit, Respekt und Anerkennung gegenüber allen Menschen. Vielfalt, Inklusion und Nachhaltigkeit sind für uns zentrale Werte und wir fördern sowohl analoges als auch digitales Engagement.

Wir vermitteln ausschließlich an gemeinnützige Organisationen und achten darauf, dass durch den Einsatz von Ehrenamtlichen keine bezahlten Arbeitsplätze gefährdet werden. Unsere Beratung und Vermittlung ist kostenfrei und vertraulich.

Unsere Aufgabe

Wir verstehen uns als Bindeglied zwischen Menschen, die sich engagieren möchten, und Einrichtungen, die Unterstützung suchen. Wir:

- **beraten und begleiten** Bürgerinnen und Bürger auf ihrem Weg ins Ehrenamt,
- **unterstützen und qualifizieren** Vereine, Verbände und Organisationen in Fragen des Engagements,
- **fördern und vernetzen** Initiativen, die neue Formen des Engagements entwickeln,
- **beraten Firmen und Unternehmen**, die gesellschaftliche Verantwortung übernehmen möchten,
- **setzen Impulse** für eine Kultur der Anerkennung und Wertschätzung ehrenamtlichen Engagements,
- **beobachten Entwicklungen** in der Stadtgesellschaft sowie überregional und bringen Anregungen in Politik, Verwaltung und Öffentlichkeit ein.

Damit tragen wir dazu bei, dass ehrenamtliches Engagement sichtbar, wirksam und zukunftsfähig bleibt.